

## 53 artistas de 18 nacionalidades

■ La grandeza y espectacularidad del show 'Kooza' que presenta el Cirque du Soleil se ve reflejada en la cantidad de

gente que mueve. Sólo los artistas son 53, y proceden de 18 países diferentes. Casi, como una pequeña ONU.

CULTURA | EL MONTAJE DE LOS CANADIENSES ABRE UNA TEMPORADA QUE SE PROLONGARÁ HASTA EL 30 DE AGOSTO

# La espectacularidad de Cirque du Soleil llena PortAventura con Kooza

Famosos como Santi Millán, Àngel Llàcer, Lydia Bosch o Maxi Iglesias fueron los invitados estrella de una cita que reunió a unas 2.400 personas

MÓNICA JUST

PortAventura puso ayer la alfombra roja. El motivo, el preestreno de Kooza, el espectáculo que Cirque du Soleil lleva este verano a la Costa Daurada con 53 artistas de 18 nacionalidades distintas.

La cita comenzó sobre las ocho. Todo estaba preparado, y las celebrities empezaban a desfilar ante las cámaras. Santi Millán y su esposa Rosa Olucha fueron de los primeros. Le siguieron el actor Maxi Iglesias, las cantantes Gisel y Nuria Fergó y otros famosos como Mar Regueras, Judith Mascó, Lydia Bosch o Chayo Mohedano. El catalán Àngel Llàcer ejerció su papel habitual de showman, saltando y bromeando con los asistentes. Pero esto fue sólo el paso previo. La emblemática carpa izada la semana pasada junto al resort turístico se fue llenando de público que no quería perderse el preestreno. Y mientras, el president de la Generalitat, Artur Mas, junto al delegado de la Generalitat, Quim Nin, los alcaldes de Salou y Vila-seca como anfitriones y representantes políticos de distintos municipios de la zona, también posaron en el photocall, antes de poder ver la premiere de un montaje de dos horas donde se combinan las especialidades circenses más tradicionales: las actuaciones de acrobacias y el arte de los payasos, junto a la espectacularidad de sus trajes y maquillajes.

Heather Reilly, 'company manager' de Kooza, se mostraba especialmente optimista minutos antes de levantarse el telón. «Será un fantástico inicio», avicinaba, avanzando los primeros datos de un espectáculo dirigido a un público marcadamente familiar que llega por primera vez a Catalunya. El mismo optimismo compartía el director general de PortAventura, Fernando Aldecoa, quien desgranó la «estrategia de expansión» que ha iniciado el resort para captar a compañías internacionales del prestigio de Cirque du Soleil y

EL BLOG DEL DIRECTOR

JOSEP RAMON CORREAL  
@jrcorreal



## El millor del món

Si el circ és el més gran espectacle del món, el Cirque du Soleil és el món fet espectacle. El repertori de números està fonamentat en tot el catàleg clàssic del circ: equilibristes, funàmbuls, contorsionistes, pallassos, música, però tot absolutament recreat per assolir l'excel·lència plàstica. L'espectacle del Cirque du Soleil fa posar la pell de gallina de pura bellesa emotiva. Encara més difícil, encara més original, encara més creatiu. El nombre d'equilibris basculants és una cosa increïble. PortAventura guanya valor i també la Costa Daurada amb el Cirque du Soleil, que ahir va fer l'espectacle inaugural amb la presència de tot Tarragona i mig Barcelona. Com va dir Carlo Humberto Bonomi en la presentació, s'ha fet una feina ben feta. Que comenci l'espectacle. I que ningú no se'l perdi. Val molt la pena.

compartir el resort en el mejor destino de ocio familiar de Europa. También adelantó que las reservas van a buen ritmo, y que atraen a público tanto nacional como internacional.

Los artistas que hacen posible Kooza interactuaron mucho con el público, bromeando e incluso pidiendo voluntarios. Algo que generó complicidad desde el primer momento, cuando los payasos salieron al escenario para dar inicio al primer Kooza de la temporada.



A través de la historia de Inocent, un personaje melancólico que busca su lugar en el mundo, los artistas se pusieron al auditorio en el bolsillo, combinando el humor con la espectacularidad de sus números y música en directo. Trapecistas, clowns, contorsionistas, acróbatas y funambulistas ofrecieron un mon-

Los artistas interactuaron mucho con el público y pidieron voluntarios

taje en el que la luz, la música y los efectos especiales lucieron en todo momento.

Uno de los números más aclamados por el público fue 'High Wire', protagonizado por un trío de funambulistas españoles que dejó boquiabiertos a los 2.400 espectadores. 'La rueda de la muerte' fue otro de los grandes momentos de la noche, dejando sin palabras a la gran mayoría de asistentes.

Inspirado en la palabra sánscrita 'kooza', que significa 'caja' o 'tesoro', el espectáculo pretende ser una caja de sorpresas. Y el público así lo vivió. «Yo no había visto nunca a Cirque du Soleil. Me está sorprendiendo y me

encanta», señalaba Sara Macías, una joven que aseguraba que le «encantó». «No sé cómo un ser humano es capaz de hacer todo esto», añadía Jaume Jané, otro de los asistentes que llegó a PortAventura junto a su familia.

Tras la premiere de ayer, el espectáculo de la compañía canadiense se abre ya al público, en una temporada que se prolongará hasta el 30 de agosto.

Si se confirma el éxito previsto y el espectáculo cumple con todas las expectativas, PortAventura y la compañía canadiense negociarían la posibilidad de que el resort de la Costa Daurada se convierta en sede permanente para Cirque du Soleil.

### La emblemática carpa

■ La compañía canadiense izó la semana pasada la carpa para Kooza, con capacidad para 2.500 personas. PortAventura y

Cirque du Soleil valorarán en septiembre el éxito del montaje para decidir si instalan en el resort una sede permanente.

### Un referente del circo mundial desde 1984

■ La compañía canadiense Cirque du Soleil es un referente de la escena internacional desde su creación en 1984. A lo lar-

go de estos 30 años más de 100 millones de espectadores han asistido a sus espectáculos.

## CULTURA | KOOZA SERÁ ESTE VERANO UNA DE LAS GRANDES ATRACCIONES DE PORTAVENTURA

El catalán Àngel Llàcer ejerció de showman, saltando y bromeando con los asistentes

‘No sé cómo un ser humano es capaz de hacer todo esto’, decía Jaume Jané, un espectador



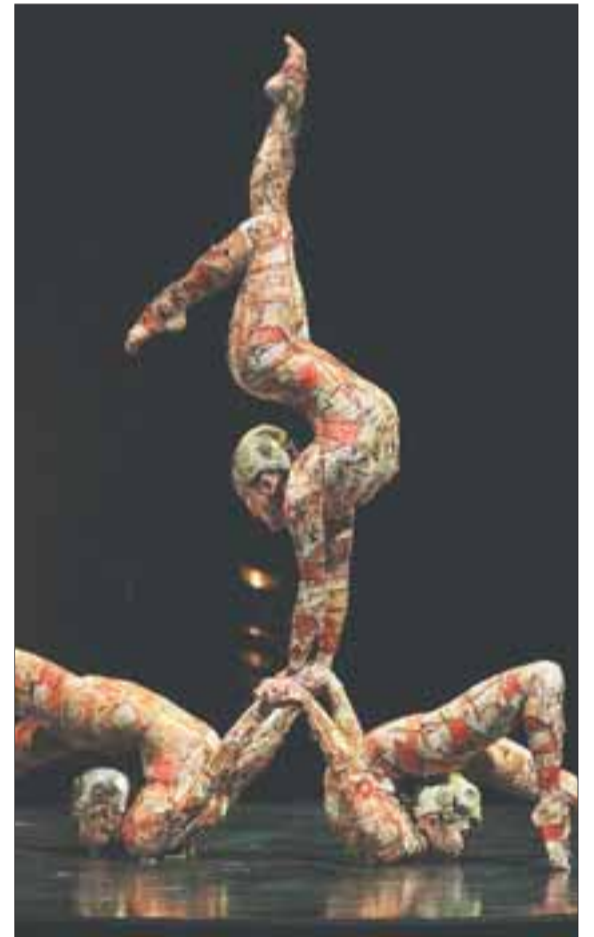
La rueda de la muerte fue uno de los números más aclamados de la noche. FOTO: PERE FERRÉ



Santi Millán fue uno de los primeros famosos en llegar a la carpa. FOTO: PERE FERRÉ



El número ‘unicycle’ dúo dejó boquiabiertos a los espectadores. FOTO: PERE FERRÉ



El número de contorsionismo fue uno de los primeros en salir a escena. FOTO: PERE FERRÉ

## Volvo V40 D2 per 20.190€\*

Fes esclatar el teu desig pels suecs.

Finança'l amb nosaltres i obtindràs una bonificació de 1.000€.



Diselauto Tarraco Autovía de Salou, 6 (costat LIDL). Tel.: 977 55 42 14. Tarragona

Segueix-nos a: [DISELAUTO.COM](http://DISELAUTO.COM)

Volvo V40 D2 115 CV Basic. Emisora CO2 (g/km) 86. Consum mitjà (l/100 km) 5,4. Preu està per a unitats franqueses, sota la marca Volvo Car Financial Services® (participa a Volvo Cars Group mitjançant Banco Ceditex, SA - TMS234E, amb un import mínim a França de 15000€. Durada mínima 60 mesos. Períodes mínims 24 mesos. Inclou Assurència de robatori, Incapacitat Permanent, Incapacitat Temporal i/o Demolició contractada amb Carif Assurances Via i Carif Assurances Request Direct, Suronus a Espanya. Clav D2A E-129 i E-130, respectivament, amb la matricació de Banco Ceditex, SA. Operació de Banca Assurances i/o altres inscrit en el Registre Especial de Mediador d'Assurances, amb el número 040046. Segura d'Assurances de Responsabilitat Civil professional i robatori el qual té capacitat financera. Subjecte a l'aprovació de Banco Ceditex. Oferta vàlida fins al 31 de juliol de 2014.