

ARTS ESCÈNIQUES | FESTIVAL

La Marató de l'Espectacle aplega 180 companyies al Mercat

El circ i la dansa seran els grans protagonistes de la mostra

|| CRISTINA MERINO
BARCELONA

➔ Malgrat els seus 23 anys, la Marató de l'Espectacle ha hagut de fer malabarismes per encaixar la seva proposta en l'atapeïda agenda preestival de Barcelona. Una vegada passat el Primavera Sound i un cap de setmana abans del Sónar, 180 companyies presentaran els seus espectacles a la Ciutat del Teatre. Aquesta nit i demà, des de les nou fins a ben entrada la matinada, defilaran pel Mercat de les Flors noves propostes de teatre, música, dansa, màgia, circ, cabaret, *performance*, audiovisuals i arts plàstiques.

El tret de sortida anirà a càrrec de la música del grup gadità EA! Després, les propostes de companyies i artistes emergents se succeiran a un ritme vertiginós d'entre tres segons i 10 minuts per espectacle. Al Mercat

de les Flors, les sales Maria Aurèlia Capmany i Sebastià Gasch acolliran les actuacions de petit i gran format (per a les quals l'entrada és de sis euros); la Sala Petita del Teatre Lliure exhibirà les propostes audiovisuals, i la plaça de Margarida Xirgu, la fira Picnic, un espai amb expositors d'entitats culturals i altres d'interès per al sector.

Aquesta edició prestarà una especial atenció al circ i, en sintonia amb la nova aposta del Mercat de les Flors pel llenguatge corporal, també a la dansa. Però les propostes no s'esgoten aquí sinó que abracen multitud de disciplines i companyies, tant de Barcelona com, cada vegada més, de fora (Itàlia, el Perú, el Brasil, l'Argentina, la Gran Bretanya i Alemanya, però també Madrid, Valladolid i Sevilla).

L'aparador de la Marató no ofereix només vistes al públic, també

als programadors. El Mercat funciona com una plataforma comercial i, encara que els organitzadors acusen l'escassetat de subvencions per poder complir aquest objectiu, la mostra té interès a posar en contacte els artistes i les companyies amb productors (hi ha fins a 200 convidats), i també entre ells, de manera que es provoquin unes sinergies que actiuin i diversifiquin el mercat de la cultura en viu.

Tres dels espectacles que es presenten en aquesta Marató són un exemple d'aquesta vocació d'estimular el mercat. Dansa, circ i mim són les propostes de tres coproduccions que la Marató de l'Espectacle ha posat en marxa amb l'Institut de les Indústries Culturals de la Generalitat. Fruit del conveni, La Compañía Muda de danza, la companyia de mim Katraska i Circ Pànic presentaran dissabte els nous espectacles. ◉