

## CULTURA



## El dramaturg Jordi Casanovas abandona la Sala FlyHard

Jordi Casanovas, director i fundador de la companyia FlyHard i de la sala que porta el mateix nom, abandona el projecte. En un comunicat, el dramaturg explica que ho fa “per desavinences insalvables amb la resta de socis que conformen la societat FlyHard Produccions SL”. La companyia,

fundada el 2006, ha tingut una trajectòria fulgurant, i es va endur el Premi Ciutat Barcelona l'any passat. Casanovas diu que en els pròxims mesos iniciarà nous projectes i crearà un equip de treball “habitual”, que li permeti desenvolupar la seva tasca “des de la independència i el rigor”.



**NOVA IMATGE**  
L'Arts Santa Mònica  
estrena logo, una obra de  
Mario Eskenazi. CÈLIA ATSET

L'Arts Santa Mònica va presentar ahir la nova temporada, la primera dirigida per Conxita Oliver amb l'encàrrec que sigui la casa del creador. Bibiana Ballbè hi dirigirà un programa que s'emetrà al Canal 33.

LAURA SERRA

**BARCELONA.** El centre Arts Santa Mònica ha iniciat una nova etapa amb la direcció de Conxita Oliver i l'encàrrec de convertir-se en “un lloc de referència, de radiografia, de divulgació, de multiplicació, d'universalització de la vida creativa del país”, segons el conseller de Cultura, Ferran Mascarell. Ahir es va donar el tret de sortida a la temporada amb la presentació d'un nou logo –en el qual *cau* la paraula Arts– i avançant els continguts immediats.

**Nou enfocament: ara i aquí**  
**De les mostres d'Eugeni d'Ors i Wagner a un programa de 'creality'**  
La d'ahir era la quarta presentació que el departament de Cultura organitzava per explicar el nou rumb del centre, que passa de ser “una peça més del teixit creatiu” a “jugar un paper important”, segons Mascarell. “El centre té una experiència de vint anys, no partim de zero. Estem accentuant algunes coses que eren imprescindibles; la sensació d'orfenesa dels creadors era real”, va dir. Filosòficament, el Santa Mònica vol ser la “casa del creador”. A efectes pràctics, això significa que la seva

# Santa Mònica: entre la innovació i el continuisme

Bibiana Ballbè hi dirigirà un espai televisiu dins un programa que manté fires i festivals però no exposicions

activitat, pensada per a un públic general i un públic professional a parts iguals, tindrà “l'enfocament en el present i es potenciaran àmbits que havien quedat a mig acabar, com la comunicació”, va explicar el director general de Creació i Empreses Culturals, Jordi Sellas. Va posar d'exemple les quatre exposicions històriques previstes pel centre i que ja no hi tenen cabuda, sobre Espriu i la càbala, Joan Teixidor, Wagner i Eugeni d'Ors –unes mostres que s'han desplaçat a altres espais–. Una de les novetats més destacables és que el centre coproduirà un espai de televisió setmanal amb la Corporació de Mitjans Audiovisuals per incidir en la difusió de la creativitat. Es titularà *TT* i s'estrenarà al gener

**'Creality'**  
**'TT' innovarà en format i contingut i al gener arribarà al 33**

al Canal 33, dirigit per Bibiana Ballbè. La periodista va explicar que el programa serà un aparador del Santa Mònica i que traçarà el mapa creatiu de Catalunya. “El programa trencarà amb la impostura del gènere televisiu. El no-format és el nou format”, va dir Ballbè, que va encunyar el concepte *creality*.

**Connexió empresarial**  
**Menys superfície per a exposicions, més pressupost**

Una altra de les novetats serà que el claustre i el balcó (550 m<sup>2</sup>) deixen de ser espais expositius, el primer per convertir-se en àgora i acollir concerts, activitats i trobades, i el segon per fer-hi un bar. Mascarell va afirmar que esperen que “creixi el públic

potencial”. El pressupost també es modificarà: passa de 2,2 milions d'euros el 2013 a 3,1 milions previstos per al 2014. Jordi Sellas hi va treure importància afirmant que la diferència es deu a la inclusió d'activitats que ja es feien en altres espais.

Diverses propostes de la programació es mantenen de l'etapa anterior, dirigida per Vicenç Altaió: els festivals Loop, Flux i Arts Sònica; la fira Arts Libris; el Mercat d'Idees de Disseny; les jornades filosòfiques, i els debats sobre art i ciència. Amb el BCD es crearà un centre d'emprenedoria creativa per a *start-ups* i es promocionarà la connexió empresarial amb jornades com Imagine Barcelona, Eye Catalunya, l'Anima't –que està lligat al festival de Sitges– i les xerrades TED per a joves.

**Programar a curt termini**

**Obre temporada la mostra 'Un dilema', de la xarxa d'arts visuals**  
Per estar oberts al “batec creatiu” del país, com va dir Sellas, el Santa Mònica programarà per trimestres. Els àmbits de treball són “reflexió, connexió, formació i assessorament”, a més de voler ser “aparador” per a tots els públics. En aquest últim àmbit s'inscriu la primera mostra programada, *Un dilema*, que recull la feina de la Xarxa de Centres d'Arts Visuals de Catalunya i reflexiona sobre la necessitat “d'invertir en cultura” sabent que això significa “invertir en la incertesa”, com va dir el comissari Jeffrey Swartz. —