

EL TÍVOLI ESTRENA UN DIVERTIT MUNTATGE HUMORÍSTIC

Boda 'a La Cubana'

► La companyia teatral impacta amb la festa multicultural de la seva última obra

CÉSAR LÓPEZ ROSELL
BARCELONA

Vodevilesca paròdia. *Campanades de boda*, el nou muntatge de La Cubana, recupera al Tívoli les senyes d'identitat del teatre de la quotidianitat tan lligat a la companyia. El seu director, **Jordi Milán**, ha criticat oportunament el tema dels enllaços matrimonials. I per donar-hi el color i el ritme que requereix aquest tipus de celebracions, ha barrejat el costumisme local amb l'estètica kitsch de Bollywood.

El còctel d'aquesta festa surrealista multicultural funciona. El misatge és inequívoc: darrere de tot casament hi ha un gran teatre. I per demostrar-ho, els 12 intèrprets treballen de valent, desdoblant-se en diferents rols, tant en la caracterització dels estereotipats personatges com en les paròdies musicals.

Durant una hora l'acció es desenvolupa sobre l'escenari, on deambulen els membres de la família Rius, propietaris d'una pròspera empresa de floristeria, entre ells un fill dominat per la seva dona brasilera que intenta boicotejar el casament. Falten unes hores perquè la filla (**Montse Amat**) es casi amb un actor de Bollywood i res del que hi ha previst acaba de quadrar. La mare (esplèndida **Annabel Totusaús**) espera l'arribada del seu ex i la seva extravagant companya per assistir a la cerimònia.

La tieta Margarita (magnífica **Mont Plans**) hi intervé perquè l'esdeveniment funcioni. Han muntat una boda per donar importància social als Rius en contra de la voluntat de la núvia, i en canvi es tanquen en banda amb el que vol celebrar el seu fill gai. Les contradiccions del comportament dels personatges surten a la llum i ageganten la sàtira.

FOTOS DE 'BODA' DELS ESPECTADORS // **Meritxell Duró** exhibeix la seva polivalència, entre altres, amb el personatge de la tieta Consuelo, contrària a tota cerimònia no religiosa, i la brillant **Maria Garrido** (Manolita) es fa aplaudir amb les seves sortides de to i les seves copleres interpretacions. En una baixa a la platea i el festival d'interacció dels actors amb el públic ja no s'atura. Pameles per als espectadors per animar el marc del casament que se celebra per videoconferència i un audiovisual molt aconseguit mostra la força dels balls bollywoodians. És genial la versió de *Paraules d'amor* de **Serrat** recreada pels convidats hindús. El final és una festa a la qual se suma el públic, entregat al riure, que és retratat pel fotògraf de l'enllaç (les fotos es poden veure a album.elperiodico.cat/lacubana).

Vegeu el vídeo d'aquesta notícia amb el mòbil o a e-periodico.cat



► Una escena de 'Campanades de boda', ahir al Tívoli.

bon humor a la platea



► Jaume Sisa i Carles Flavià, ahir a l'arribar al Tívoli.



► Santi Millán.

Una estrena plena de cares conegudes

L'estrena de *Campanades de boda*, ahir a la nit al Tívoli, va reunir moltes cares conegudes. A la llarga cua que es va formar davant del teatre, amb l'entrada decorada com si s'hi anés a celebrar un banquet nupcial amb pastís de nuvis inclòs (fins i tot les taquilleres anaven vestides per anar a un casament), hi havia exmembres de La Cubana com **Santi Millán** («m'encanta estar a l'altra banda»), **Mercè Comes** i **Anna Barachina**, l'expresident de la Gene-

ralitat **Pasqual Maragall**, l'expressera dama de Catalunya **Marta Ferrusola** (hi va anar sense el seu marit, **Jordi Pujol**), el conseller de Cultura, **Ferran Mascarell**, la modista **Rosa Clarà** (ha dissenyat el vestit de la núvia de *Campanades de boda*), el pastisser **Christian Escribà**, els periodistes **Luis del Olmo** («en aquest temps de retallades La Cubana ens alleuja», va dir) i **Gemma Nierga**, l'humorista **Carles Flavià**, els exmembres de La Trinca **Josep Maria Mainat** i

Toni Cruz, la coreògrafa **Coco Comin**, els cineastes **Joaquim Oriestrell** i **Ventura Pons**, els actors **Josep Maria Pou**, **Abel Folk**, **Toni Albà**, **Jordi Ríos**, **Mercè Sampietro**, **Amparo Moreno**, **Sergi Mateu**, **Carme Sansa**, **Enric Majó**, **Joan Gràcia** (Tricycle), **Mónica Randall**, **Amparo Moreno** i **Joan Pera**, les vedets **Lita Claver La Maña** i **Merche Mar**, el **Mag Lari**, les cantants **Marina Rossell** i **Núria Feliu** i els músics **Jaume Sisa** i **Albert Guinovart**. M. ROCA

'TRENDING TOPIC'

Loewe arrasa a Twitter per les crítiques al seu espot 'on line'

Loewe ha llançat una campanya de publicitat amb un anunci que està sent objecte de nombroses burles a les xarxes socials per la banalitat dels seus missatges del tipus «m'inspira tot el que veig i sento». L'anunci ha unit les opinions dels usuaris de Twitter que, encara que reconeixen que les crítiques estan aconseguint fer del vídeo un autèntic èxit, no veuen amb bons ulls la fórmula escollida per la marca, en la qual 12 joves com l'actor **Martín Rivas**, la filla de **Verónica Forqué**, **María**, i **Lucía** i **Helena Cuesta**, nebodes d'**Ana Belén**, parlen de l'amor o la maduresa. Les frases dels nois, que van mostrant les bosses de l'Oro Collection 2012, també són del que més es repeteix a la xarxa social. Triomfa especialment «estar enamorada és una cosa superguai».



La marca, no obstant, ha convertit les crítiques en un èxit per la gran repercussió, ja que milers de tuits han portat la marca a ser *trending topic*. A Twitter molts comentaris apunten que tot respon a una estratègia de màrqueting de la mateixa marca. Alguns posen l'accent en la gran allau de comentaris que la firma ha generat amb aquesta campanya: «El vídeo és absurd però ara tots en parlem... La publicitat és el que importa, ¿no?», comentava un tuiter.

REBUIG // La publicitat sobre una marca no és bona si genera rebuig, i aquest ha estat el sentiment generalitzat que ha provocat l'espot a la xarxa: «La música del circ de l'anunci de Loewe ja et va donant una pista del que és», «Per alguna cosa *El diable es vesteix de Prada* i no de Loewe», «És clar que l'anunci de #loewe no està fet perquè gent com tu i com jo compri, sinó perquè rigui!», «El més guai d'Espanya que no té cap més país són les espanyoles», «O sigui, estar enamorada és el més... Són com papallones a l'estómac. ¿De debò? #loewe». MIREYA ROCA