

Crònica

Tàrrrega s'acomiada amb nota

La Fira resisteix la crisi amb més entrades venudes i programadors

JOSÉ CARLOS SORRIBES
BARCELONA

Si el sergent de la policia local, que ha patrat en moto les 29 edicions de la Fira, diu que no havia vist mai tanta gent com divendres a la nit a Tàrrrega, l'haurem de creure. D'aquesta dada, poc empírica, i d'altres que ho són més, se'n pot extreure que la fira de teatre al carrer manté un constant creixement que no frenen ni aquests dies de crisi. L'alcalde Joan Amézaga, independent a la llista del PSC, el president de la Fira Pau Llacuna i el seu director artístic, Jordi Colominas, van fer ahir balanç amb la satisfacció dels objectius complets.

Les xifres, primer. El 2008 es van repartir, entre venda i invitacions, 11.000 entrades de les 13.000 possibles de la programació oficial. Aquest any, 18.000 de 23.000, amb 70 funcions de 96 amb el cartell de complet. De les 18.000 localitats, 6.500 han estat gratuïtes perquè Tàrrrega és una fira que convoca més de 800 programadors a la recerca d'espectacles per comprar. «Ha augmentat el nombre de companyies internacionals», va subratllar Colominas. «Un 20% més d'entitats amb capacitat de compra», va dir Llacuna.

ZONA D'ACAMPADA // A l'hora de fer balanç, a Tàrrrega es tenen molt en compte els resultats de la zona d'acampada, que no recull els que aprofiten qualsevol lloc per dormir: el cotxe o la furgoneta, l'ombra d'un arbre... No són pas pocs. Durant aquests quatre dies, amb l'ajuda d'un pont ideal, el càmping ha aplegat 7.206 usuaris, mil més que l'any anterior, va dir Llacuna.

Com acostuma a passar, ningú es va voler aventurar a parlar de quant gent ha passat per la capital de

► Un moment de l'espectacle *Sirena a la plancha*, de Sol Picó.

l'Urgell durant el llarg pont de la Diada. «No donem xifres subjectives. El nostre èxit o fracàs no es mesura pel nombre de visitants, sinó en funció de la quantitat de programadors que tenim, si han estat ben atesos o si les companyies han pogut treballar en les millors condicions», va apuntar l'alcalde. «Hem funcionat

El programa oficial ha tingut una ocupació de 18.000 localitats per a 96 funcions

amb normalitat en una conjuntura [per la crisi] poc favorable».

Colominas també va ressaltar l'èxit de les propostes innovadores com ara *Blanc!*, al parc de Sant Eloi, en una nova manera d'entendre la Fira. Serveixen, a més, per descongestionar el centre urbà. O de la se-

gona edició del Laboratori de Creació, amb Ponten Pie i el seu *Copacabana*, d'un director «de només 23 anys», va dir el director artístic.

Copacabana és una proposta que va del teatre a la gastronomia, on l'espectador té l'oportunitat de degustar plats cuinats durant la funció, situada en un restaurant cabaret. En una Fira de gran nivell artístic i més gastronòmica que mai, altres espectacles també han abordat el tema del menjar. Com ara *Devoris causa*, una petita joia de circ poètic de l'Escarlata Circus que capitaneja Jordi Aspa.

Que companyies com El Espejo Negro, d'Àngel Calvente, hagin estat presents en 11 edicions també confirma l'èxit de la Fira. I que no falti mai si ve amb peces com *Es-Puto Cabaret*. Amb enormes titelles, accionats per manipuladors de gran tècnica, va desplegar un delirant, gròler i genial cabaret. ≡

ELVIRA TORRENS



► Els membres del grup CPV, durant la seva actuació al Mercat.

MÚSICA ► **BALANÇ**

El Festival Hipnotik es consolida com a referent del hip-hop

► La mostra ha atret 9.000 persones al CCCB i el Mercat

EL PERIÓDICO
BARCELONA

L'esperat retorn de CPV, anteriorment conegut com El Club dels Poetes Violents i referent absolutament pioner de l'escena hip-hop patri, ha estat un dels reclams més clars del Festival Hipnotik, que ahir va tancar la seva sisena edició. Va ser l'actuació que va congreguar més públic i va servir per demostrar que el grup madrileny segueix en plena forma, 10 anys després de la seva dissolució.

En total, durant els tres dies que ha durat el festival, ha aconseguit atraure 9.000 persones i s'ha consolidat, doncs, com un dels festivals del gènere més importants d'Europa.

Aquest any s'hi ha incorporat el Mercat de les Flors per aco-

llir les actuacions de nit, juntament amb el ja habitual Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), «i el públic ha respost d'una manera entusiasta i fidel a la que ja és una cita ineludible dins del panorama del hip-hop», van subratllar ahir els encarregats de la mostra.

25 ANYS DE HIP-HOP A ESPANYA // Coincidint amb el 25è aniversari de la instauració del hip-hop a Espanya –si bé hi ha qui defensa que abans del 1984 ja hi havia escriptors, *beatboxers* i *breakers* en actiu–, Hipnotik ha programat un ambiciós cartell amb grups com Rapsusklei, Nach, El Chojín, Duo Kie i Tote King & Shotta. I ha aprofitat per convidar a fer una conferència la filòsofa i escriptora argentina Gabriela Berti, que acaba de publicar el llibre *Pioneros del graffiti en España*, i projectar el documental *Malabo Barrio X*, dos actes que van tenir una gran acollida. Com cada any, també s'han celebrat batalles de Mc's, breakdance i exhibició de grafitis. ≡

«Vaig fer llibres infantils per accident»

en tres minuts**Tàssies**
Il·lustrador

Josep Antoni Tàssies (1963), que dibuixa per a EL PERIÓDICO DE CATALUNYA és il·lustrador de llibres infantils. Acaba de rebre el *Grand Prix* de la Biennial de Bratislava 2009 per *El niño perdido*.

LAIA ZIEGER
BARCELONA

–Ahora que dibuixa per a la premsa, també il·lustra llibres infantils.

–Sempre he treballat a diferents mitjans, però un dia vaig tenir la idea que la premsa s'acabaria mentre que el llibre em semblava més durador. Als 80 només s'editaven àlbums il·lustrats per a nens, així que vaig fer llibres infantils per accident.

–Ha guanyat el *Grand Prix* de la Bi-

► Josep Antoni Tàssies.

ennial de Bratislava per *El niño perdido*. ¿Què ha suposat per a vostè?
–És un dels premis d'il·lustració infantil de més prestigi. M'ha fet molta il·lusió. A més, quan me'l van entregar el jurat es va molestar a intentar explicar tot el que jo havia volgut expressar. ¡Ha sigut màgic!

–¿I com resumiria el seu llibre?

–Tot i que al voltant nostre tot es destrueix, sempre hi ha un nen que des de les ruïnes vol jugar, i veu futur i esperança. És un dels grans tresors que tots tenim.

–¿Seguirà fent llibres compromesos?

–Sí. En tinc un de similar en camí.

–¿És complicat transmetre amb un dibuix un missatge a un nen?

–I és el més fàcil del món! Els nens són els lectors d'imatges més actius que hi ha. Estan interpretant i desxifrant constantment.

–¿Quina classe de lector prefereix?

–Miro de fer obres bones per a totes les edats.

–¿Com veu el sector de la il·lustració a Espanya?

–Hi ha molt talent, però molts es perden pel camí perquè falten infraestructures. ≡

FUNDACIÓ ROMEA
PER A LES ARTS ESCÈNIQUES
director: Carles Canut

Amb motiu de la inauguració de la temporada teatral 2009-2010 del Teatre Romea, la Fundació Romea presenta la conferència magistral **“Divagació a partir de Vida de Galileu de Bertolt Brecht”** a càrrec de l'expresident de la Generalitat de Catalunya el M. H. Sr. Jordi Pujol

14 de setembre - 19.00 h
Teatre Romea (c/ Hospital, 51)

el Periódico Fundació Romea - tel: 93 318 14 31 | www.fundaciromea.cat