

## Nace en España el «youtube» literario, al que se han sumado ya sesenta escritores

ABC

MADRID. Una pequeña empresa española pretende convertir un portal en internet en el «youtube literario» en lengua española, con vídeos en los que los autores explican «en dos minutos» el contenido del último libro que han escrito, una iniciativa a la que ya se han apuntado 60 escritores.

Lorenzo Silva, Fernando Marías, Rafa Reich, Tiziano Terzani (explicado por su hijo Folco), Espido Freire, Paulo Coelho o Leopoldo Alas son algunos de los que ya han «colgado» su vídeo en el portal ([www.cococeralautor.com](http://www.cococeralautor.com)).

La idea, ha explicado a Efe uno de los cuatro socios fundadores, Pablo Sánchez, es una copia de la desarrollada en Inglaterra y Estados Unidos ([www.meettheauthor.com](http://www.meettheauthor.com)), donde suman ya los dos millones de descargas gratuitas de los 1.400 vídeos que tienen grabados y que protagonizan, entre otros, autores como John Le Carré, Diana Evans o Tanya Byron.

El portal en castellano, que integra también a los autores ingleses y estadounidenses, se puso en marcha en septiembre y ya son 60 los escritores nacionales que hacen promoción de sus obras en un vídeo. El objetivo es llegar a los 500 antes de finales de año. «Básicamente es un canal de promoción literaria, en el que el autor cuenta en un vídeo, en un máximo de dos minutos, de qué trata su última obra u otras», señala Sánchez. Cada escritor tiene su propia página, en la que se recogen todo tipo de datos sobre él y la obra de que se trate, además de vínculos con portales en los que pueden adquirirse los libros.

### Punto de encuentro

El propósito, ha explicado Sánchez, es que el portal sea un punto de encuentro, donde el usuario de internet y el lector puedan ver a los autores explicar frente a la cámara y a su manera qué dicen sus libros.

Lorenzo Silva asegura que «La isla del tesoro» de Stevenson, del que él ha hecho la adaptación a una colección de libros infantil, supone «la fundación de la gran novela de aventuras»; y Espido Freire resume la trama de su última novela, «Soria Moria», como «lo que pasaba con los adolescentes cuando la adolescencia no existía».

En el portal norteamericano figura entre los «top ten» de los más vistos el vídeo realizado por John Le Carré sobre su novela «Absolute Friends».



DANIEL G. LÓPEZ

### Waltraud Meier, una Isolda inolvidable en el Teatro Real

El Teatro Real subió anoche el telón de la ópera «Tristán e Isolda» de Wagner, protagonizada por la gran mezzo Waltraud Meier, acompañada por Robert Dean Smith, como Tristán; René Pape, en el papel del rey Marke, y Alan Titus, como Kurwenal, todos ellos bajo la batuta de Jesús López Cobos, al frente de la Orquesta Titular del Real, en una producción del Teatro San Carlo de Nápoles, firmada por Lluís Pasqual

## EMI anuncia que despedirá a dos mil personas, un tercio de su plantilla

Los nuevos propietarios de la compañía discográfica, Terra Firma, aseguran que con esta medida **ahorrarán 264 millones de euros al año**

### AGENCIAS

LONDRES. La casa discográfica británica EMI anunció ayer que recortará entre 1.500 y 2.000 empleos (un portavoz de la compañía dijo que un tercio de la eliminación de empleos tendrá lugar en Gran Bretaña), tras ser absorbida por Terra Firma, una compañía de acciones privada, para enfrentar la revolución digital provocada por la descarga de internet y la caída en la venta de CD.

La industria mundial de la música lucha contra una disminución de la venta de discos compactos y cambios cruciales en la tecnología que han cambiado la manera en que los consumidores escuchan música.

EMI, el tercer grupo de música mundial, que emplea a

unas 5.500 personas, indicó en un comunicado que la medida le ahorrará unos 200 millones de libras (264 millones de euros) por año.

### Transparencia y sinceridad

Los cambios incluyen una redistribución de las marcas de EMI para, según la nota, aprovechar al máximo el potencial de todos los artistas de la discográfica y el desarrollo de una nueva relación con ellos, «basada en la transparencia y la sinceridad». Con esto pretenden abrir nuevos canales que incentiven sus ingresos; o lo que es lo mismo, fomentar los servicios digitales y los acuerdos de patrocinio corporativos.

Además, se unificarán las actividades de soporte claves de la compañía, incluyendo

ventas, marketing, fabricación y distribución en una única división global.

La revisión ha tenido lugar tras un periodo de consulta de tres meses con Terra Firma, fondo de capital riesgo que adquirió la discográfica el pasado año por 2.400 millones de libras (3.600 millones de euros).

«Hemos realizado una inspección intensa de EMI», ha subrayado el presidente de la compañía, Guy Hands. Los artistas bajo la égida de la casa discográfica incluyen a The Beatles, Coldplay, David Bowie, Janet Jackson, Norah Jones, Robbie Williams, The Rolling Stones y las Spice Girls.

Este cambio de propietarios ya le ha causado algún quebradero de cabeza a EMI, como la amenaza de huelga planteada por uno de sus grandes artistas, Robbie Williams. El cantante amenazó con romper un acuerdo con EMI como medida de protesta por presuntos malos tratos por parte de los nuevos dueños de la empresa.

Pero Williams no ha sido el único en mostrarse contrario a las nuevas formas de afrontar

el negocio. Varios músicos, entre ellos el ex miembro de The Beatles Paul McCartney, que les acusó de tratar a los artistas como muebles, o el grupo Radiohead, han dejado de trabajar con EMI desde que fue adquirida por la firma británica Terra Firma. Los rumores de abandono también señalaron al grupo Coldplay, algo que rápidamente fue desmentido, a través de un comunicado, por la compañía discográfica.

Según el corresponsal de temas económicos de la BBC, Mark Gregory, la piedra de toque para los artistas sería la decisión de EMI de reducir los pagos por adelantado a sus estrellas, para además exigirles trabajar más para promover su propia música.

La piratería musical y el aumento en el uso de internet han socavado las finanzas de las grandes compañías discográficas, que tradicionalmente obtenían sus ingresos de la venta de discos compactos. Esta caída se quiere compensar ahora con lo que recauden los músicos mediante sus presentaciones.